

# Lotte Shopping Co., Ltd.



INVESTOR RELATIONS

2008년 10월 23일

# Disclaimer

The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of Lotte Shopping Co., Ltd.'s financial or trading position or prospects. The information and opinions in this presentation are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. None of Lotte Shopping nor any of its respective affiliates, advisors or representatives shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

Some of the information in this presentation may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Lotte Shopping, as defined in the safe harbour provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such forward-looking statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as “anticipates”, “approximately”, “are expected to”, “believes”, “expects”, “intends”, “may”, “seeks”, “should”, “will”, “will continue”, “would be” or similar expressions or the negative thereof or other variations thereof or comparable terminology. These forward-looking statements include all matters that are not historical facts, and actual results may differ materially. Lotte Shopping undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Financial information presented herein are being reviewed by our independent auditor, and such figures are subject to change.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

The shares of Lotte Shopping have not been, and will not be, registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the “Securities Act”), or the securities laws of any state of the United States or other jurisdiction and may not be offered or sold within the United States, except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the Securities Act and any applicable state or local securities laws.

The following presentation may not be forwarded or distributed to any other person and may not be reproduced in any manner whatsoever. Any forwarding, reproduction or distribution of this presentation in whole or in part is unauthorized and may result in a violation of the Securities Act or the applicable laws of other jurisdictions.

# 2008년 3분기 실적

# '08년 3분기 실적 Highlights

- 양호한 매출신장 (+6.6% yoy)
- 기대보다 다소 부진한 영업이익 (-11.1% yoy)
- 주요 사업부의 동일점 신장률
  - 백화점: +1.8%, 할인점: -2.4%, 슈퍼마켓: +4.4%
- 롯데쇼핑내 슈퍼 사업부의 매출 기여도 증가
  - 슈퍼사업부의 매출 구성비 ('07년 3분기 6.2% vs. '08년 3분기 8.2%)
- 명품매출이 백화점 성장 주도 (+31.1% yoy)
  - 백화점 내 매출구성비 '08년 2분기: 6.1% → '08년 3분기: 6.6%
- 인도네시아 마크로 인수
  - 동남아 시장 개척을 위한 교두보 마련

# Lotte Shopping at a Glance

## Financial Results

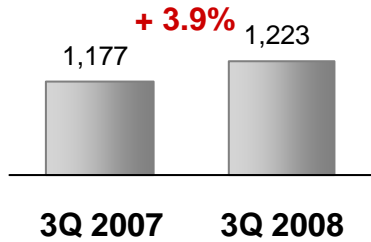
(단위: 십억원, %)

	'07년 3분기	'08년 3분기	신장률	2007 누계	2008 누계	신장률
총매출액	2.4 조	2.6 조	+6.6%	7.3 조	8.0 조	+9.6%
영업이익	168	149	-11.4%	544	556	+2.4%
법인세 차감전 순이익	205	170	-16.7%	678	716	+5.5%
당기 순이익	152	123	-19.3%	505	518	+2.6%

# 백화점: '금융시장 혼란에 따른 소비침체'

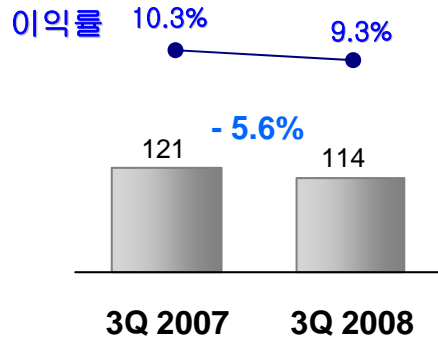
## 총매출

(단위:십억원)



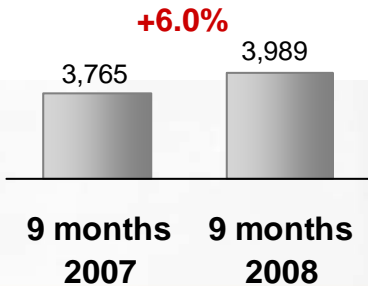
## 영업이익

(단위:십억원)



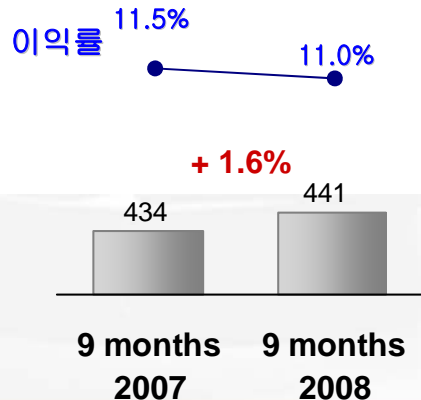
## 총매출

(단위:십억원)



## 영업이익

(단위:십억원)



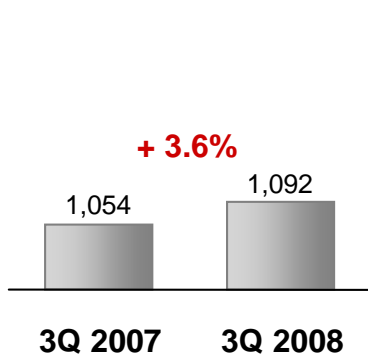
## Key points

- 대외경기 불안에 따른 소비 경기 위축 (전년 3분기 대비+3.9% , 전년 누계 대비 +6.0%)
- 지속적인 명품 상품군의 매출신장 (전년 3분기 대비 +33.1%)
- 객단가 증가 (전년 3분기 대비 +6.5%)
- 신규점 출점에 따른 영업이익 감소
  - 영업2년차 이상 기존점의 이익률 전년과 유사 ('07년1~9월 누계 11.9% → '08년1~9월 누계 12.0%)
- 점포 리뉴얼 진행
  - 식품관
  - 명품 상품군 확대

# 할인점 : '추석경기 부진'

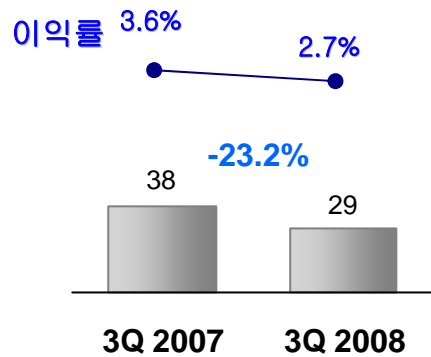
## 총매출

[단위:십억원]



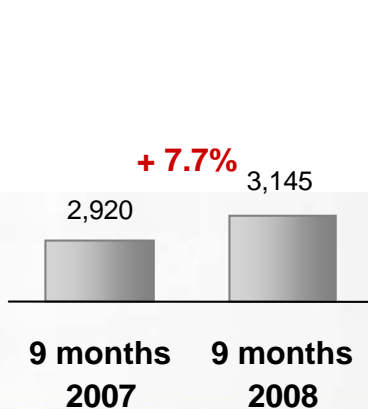
## 영업이익

[단위:십억원]



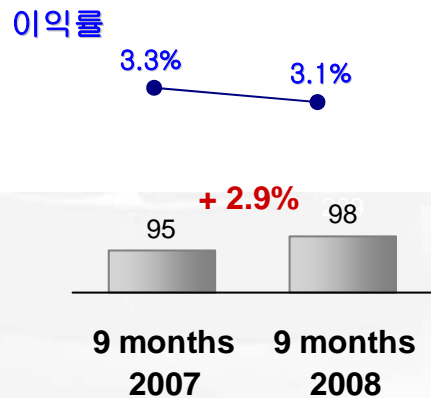
## 총매출

[단위:십억원]



## 영업이익

[단위:십억원]



## Key points

- 추석경기 부진에 따른 저조한 매출신장  
(전년 3분기 대비 +3.6% yoy, 전년 누계 +7.7%)
- PB 매출 전년 3분기 대비 +34.5% 증가  
- 3분기 PB상품 매출구성비 18.2% (누계 17.2%)

	'07	'08 2Q	'08 3Q
매출 총이익률 개선	-	+0.2%p	+0.2%p
PB 매출 비중	12.2%	18.1%	18.2%

- 비용 증가에 따른 영업이익 감소
- 영업2년차 이상 기존점의 이익률 전년과 유사  
('07년 1~9월 누계 4.0% → '08년 1~9월 누계 4.6%)

## 롯데슈퍼

### “업계 최대점포 운영”

- 전년 동기대비 총매출 +40.7% 신장 및 영업이익률 2.6% 달성
- 3분기 중 신규 12점 개점 (금년 누계 23개점 개점)
  - 업계 최대점포 운영 (現102점)

## Lotte 카드

### “안전한 성장 지속”

- 롯데 카드 브랜드 이미지 상승에 따른 매출 및 총취급고 증가
- 카드 회원수 증가
  - 3분기 말 830만명 (2분기 820만)
- 업계 최저 수준의 연체률 :1.76%
- 조달금리 상승에 따른 비용 증가
  - 상반기 5.18% → 3분기 5.45%

## Lotte 홈쇼핑

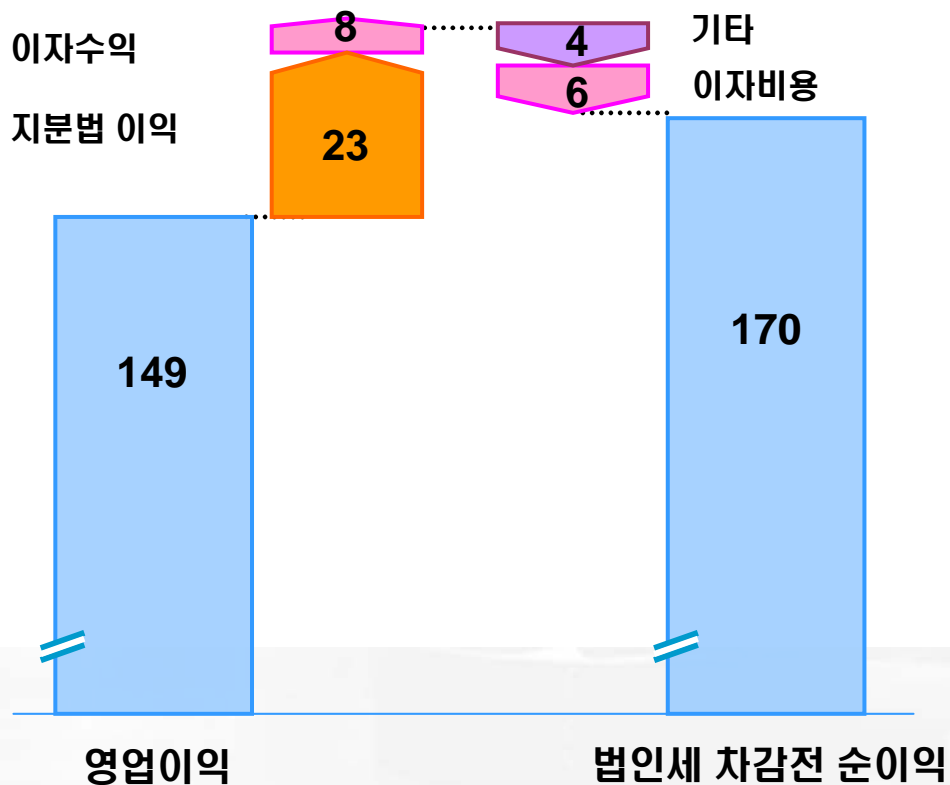
### “롯데 브랜드 강화에 따른 시너지효과”

- 지속적인 총취급고 증가 (전년 3분기 대비 +37.4% 증가)
- 시장 점유율 상승 ('08 2분기 17.1% → '08년 3분기 20.0%)
- 카달로그 사업의 성공적인 운영

# 3분기 영업외 손익분석

## 영업외 손익

(단위:십억원)



## 지분법 이익 내역

(단위:십억원)

롯데 카드	31
롯데 미도파	7
롯데 역사	3
롯데 홈쇼핑	- 6
해외사업	- 13
기 타	1
<b>합 계</b>	<b>23</b>

- 출점 계획
  - 백화점 : 스타시티점 10월 개점
  - 할인점 : 4분기 5개점 개점, 김해 물류센터 오픈
  - 아울렛몰 사업의 시작 : 10월 광주아울렛, 4분기 김해 프리미엄 아울렛
  
- 예상되는 도전과제...
  - 소비 경기 침체
  - 이익 확보를 위한 비용 절감

# Appendix

# Income Statement

 Lotte Shopping Co., Ltd.

(Unit: KRW bn)

## Lotte Shopping

	2006				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	2,254	2,243	2,180	2,617	9,294
Gross profit	642	646	618	766	2,672
Operating profit	188	196	149	217	749
(%)	8.3%	8.8%	6.8%	8.3%	8.1%
EBITDA	245	260	217	291	1,012
Profit before tax	248	208	212	318	986
Net profit	180	148	170	242	740

	2007				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	2,429	2,376	2,468	2,812	10,085
Gross profit	697	696	705	825	2,923
Operating profit	184	192	168	213	757
(%)	7.6%	8.1%	6.8%	7.6%	7.5%
EBITDA	250	265	245	299	1,059
Profit before tax	232	242	204	279	957
Net profit	172	180	151	187	691

	2008			
	1Q	2Q	3Q	YTD
Gross sales	2,705	2,634	2,630	7,970
Gross profit	788	776	764	2,328
Operating profit	205	202	149	556
(%)	7.6%	7.7%	5.7%	7.0%
EBITDA	277	281	233	791
Profit before tax	306	239	170	716
Net profit	227	168	123	518

## Lotte Dpt. Store

	2006				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	1,310	1,272	1,133	1,568	5,283
Gross profit	420	419	368	520	1,726
Operating profit	155	172	120	198	644
(%)	11.8%	13.5%	10.6%	12.6%	12.2%
EBITDA	185	205	154	234	777

	2007				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	1,319	1,269	1,177	1,609	5,374
Gross profit	430	424	384	534	1,772
Operating profit	150	163	121	212	646
(%)	11.4%	12.8%	10.3%	13.2%	12.0%
EBITDA	182	197	157	251	786

	2008			
	1Q	2Q	3Q	YTD
Gross sales	1,396	1,371	1,223	3,989
Gross profit	457	457	400	1,313
Operating profit	157	169	114	441
(%)	11.3%	12.4%	9.3%	11.0%
EBITDA	190	204	150	459

## Lotte Mart

	2006				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	794	824	884	884	3,386
Gross profit	176	180	196	194	747
Operating profit	31	22	25	20	98
(%)	3.9%	2.7%	2.8%	2.2%	2.9%
EBITDA	52	46	52	49	198

	2007				
	1Q	2Q	3Q	4Q	YTD
Gross sales	943	922	1,054	968	3,888
Gross profit	212	212	244	219	887
Operating profit	31	27	38	9	105
(%)	3.3%	2.9%	3.6%	1.0%	2.7%
EBITDA	59	57	70	46	232

	2008			
	1Q	2Q	3Q	YTD
Gross sales	1,059	994	1,092	3,145
Gross profit	250	237	264	751
Operating profit	41	28	29	98
(%)	3.9%	2.8%	2.7%	3.1%
EBITDA	72	66	64	197

# Store Network

## Domestic Stores

		2006	2007			2008			
		Year End Total	Opening		acquisition/ adjustments	Year End Total	Opening		Year End Total(E)
			1H	2H			1H	2H(E)	
<b>Department Store</b>	full-line store	20		1	-	21	-	1	22
	franchise store	3	-	-	-	3	-	-	3
	young plaza	1	1	1	-	3	-	-	3
<b>Discount Store</b>		50	2	4	-	56	2	3~5	61~63
<b>Supermarket</b>		52	2	12	*13	79	11	20	110

\* acquired 14 Big Mart stores, and scraped 1store

## Overseas Stores

		2006	2007			2008			
		Year End Total	Opening		acquisition/ adjustments	Year End Total	Opening		Year End Total(E)
			1H	2H			1H	2H(E)	
<b>Department Store</b>	Russia	1	-	-	-	1	-	-	1
	China	-	-	-	-	-	-	1	1
<b>Discount Store</b>	China	-	-	-	**8	8	-	1	9
	Vietnam	-	-	-	-	-	-	1	1
	Indonesia	-	-	-	-	-	-	***19	19

\*\* acquired 8 CTA Macro stores in Beijing and Tianjin

\*\*\*acquired 19 Macro stores in Indonesia

# Thank You



Lotte Shopping Investor Relations